



**ANEXO II DEL CAR.
PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2014**

- I. Introducción**
- II. Objetivos Estratégicos del CICESE.**
- III. Estrategias y proyectos**
- IV. Indicadores y metas 2014-2018**

Actualización mayo de 2014.

I. Introducción

Para alcanzar el logro de los seis objetivos estratégicos que se plasmaron en el Plan Estratégico de Mediano Plazo (PEMP 2013-2018), elaborado el pasado mes de agosto por el grupo directivo y miembros del Consejo Técnico Consultivo del CICESE, todos ellos alineados a la meta 3 del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 "México con Educación de Calidad". Se proponen un conjunto de proyectos que constituyen el presente programa anual de trabajo 2014.

II. Objetivos estratégicos del CICESE.

1. Fortalecer a los grupos de investigación en las disciplinas consolidadas y emergentes.
2. Incrementar la pertinencia y eficiencia de los posgrados.
3. Fortalecer la innovación e incrementar la transferencia de conocimiento.
4. Fomentar y desarrollar proyectos multidisciplinarios o de gran envergadura.
5. Elevar la visibilidad institucional.
6. Modernizar los procesos administrativos y de apoyo.

III. Estrategias y proyectos.

A continuación se presenta cada uno de los objetivos estratégicos, acompañado de las estrategias y para cada caso, los proyectos que están asociados a ellas, incluyendo únicamente las acciones programadas para llevar a cabo durante el 2014.

Objetivo 1. Fortalecer a los grupos de investigación en las disciplinas consolidadas y emergentes.

Proyectos por estrategia para 2014:

- A. Crear y consolidar la infraestructura física, de TIC's y acervo bibliográfico.

Proyecto 1A1 Destinar recursos del proyecto estratégico institucional para reforzar la infraestructura de las divisiones académicas

Acción: Destinar los recursos del proyecto estratégico que se someterá en la convocatoria 2014 para reforzar la infraestructura física de las divisiones académicas, la de TIC's y el acervo bibliográfico. La cantidad dependerá de la propuesta y la asignación presupuestal.

Proyecto 1A2 Apoyar proyectos en áreas emergentes con recursos del fideicomiso (1ª convocatoria 2014 finaliza en 2016)

Acción: Elaboración y lanzamiento de la convocatoria en el primer semestre del año.

Proyecto 1A3 Programa de adquisición de equipo

Acción: Se someterá la propuesta de apoyo en el marco de este programa. (Sujeto a disponibilidad presupuestal).

- B. Identificar y evaluar la pertinencia de los grupos de investigación; renovar e incrementar la planta académica y técnica que los refuercen.

Proyecto 1B1 Diagnóstico del estado de los grupos de investigación

Acción: Realizar el diagnóstico por parte de los consejos internos de las divisiones académicas.

Proyecto 1B2 Destinar recursos propios para incentivar la jubilación

Acción: Se mantendrá el monto que ya se ha destinado para esto y dependiendo del éxito y de la disponibilidad de recursos propios, habrá más suministro de recursos.

Proyecto 1B3 Destinar plazas nuevas para desarrollar las disciplinas emergentes (sujeto a aprobación de la SHCP)

Acción: Continuar con las gestiones, tomando en cuenta que está sujeto a disponibilidad y asignación de plazas por parte de la SHCP.

- C. Atraer posdoctorados.

Proyecto 1C1 Participar en las convocatorias de posdoctorados del CONACYT

Acción: Difundir y fomentar la participación en todas las convocatorias.

Proyecto 1C2 Incluir la participación de posdoctorados en los proyectos de grupo

Acción: Incorporar posdoctorados en los proyectos que así lo permitan y requieran

- D. Diversificar las fuentes de financiamiento.

Proyecto 1D1 Participar en las diversas convocatorias de proyectos tanto a nivel nacional como internacional

Acción: Monitorear y anunciar a nivel institucional toda convocatoria que apoye proyectos. Continuaremos otorgando todo el apoyo institucional necesario que soporte a las propuestas.

Proyecto 1D2 Participar en los sub-proyectos de los ejes temáticos definidos para el Congreso Nacional de CPIs

Acción: Se participa con alrededor de 30 investigadores del CICESE en los diferentes sub-proyectos. Existe el apoyo institucional necesario para elaborar las propuestas que se llevarán al Congreso de CPIs de diciembre en Cancún (acción de 2013).

- E. Promover que grupos de investigación aborden áreas emergentes de oportunidad para consolidar las disciplinas emergentes en energías alternas, desarrollo biomédico, ciencia de datos, cambio climático y sustentabilidad ambiental.

Proyecto 1E1 Diagnóstico del estado de los grupos de investigación

Acción: Mismo proyecto 1B1

Proyecto 1E2 Participar en los sub-proyectos de los ejes temáticos definidos para el Congreso Nacional de CPIs

Acción: Mismo proyecto 1D2

- F. Fortalecer las unidades foráneas.

Proyecto 1F1 Destinar recursos del proyecto estratégico institucional a las unidades foráneas

Acción: Destinar recursos del proyecto estratégico que se someterá en la convocatoria 2014 para reforzar la infraestructura física de las unidades foráneas. La cantidad dependerá de la propuesta y la asignación presupuestal.

Proyecto 1F2 Destinar recursos propios a las unidades foráneas

Acciones: Promover que las unidades sometan propuestas a la convocatoria que se emitan con recursos del fideicomiso (ver proyecto 1A2). Canalizar parte del overhead a las unidades foráneas en los proyectos de vinculación que logren sus investigadores.

Proyecto 1F3 Destinar plazas para las unidades foráneas

Acción: Ver plan de crecimiento. Notar que está sujeto a la disponibilidad y asignación de plazas nuevas por parte de la SHCP.

Objetivo 2. Incrementar la pertinencia y eficiencia de los posgrados.

Proyectos por estrategia para 2014:

A. Reorientar el posgrado para aprovechar áreas de oportunidad, analizando la pertinencia de los programas y planes de estudio.

Proyecto 2A1 Diseño y prueba piloto de un programa de evaluación de posgrados.

Acciones: Elaboración de un instrumento de evaluación interna y externa.
Implementación del instrumento con los programas de doctorado de Acuicultura y Ciencias de la Vida

B. Programa de promoción y difusión del posgrado.

Proyecto 2B1 Programa de promoción y difusión del posgrado

Acciones: Se hará un diagnóstico del impacto de las estrategias usadas para difundir el posgrado a la fecha y elaboración del programa.

C. Seguimiento a las medidas que permitan mejorar la eficiencia terminal.

Proyecto 2C1 Implementar un marco de referencia con mejores prácticas para la aprobación de propuestas de tesis

Acciones: Documentar las practicas que siguen los posgrados en la aprobación de propuestas de tesis de maestría y doctorado para ser analizadas en Comité de Docencia.

Proyecto 2C2 Programa de monitoreo personalizado de tesistas

Acciones: Se identificarán a los tesistas que no estén cumpliendo con las metas de su trabajo de tesis de acuerdo a la ruta establecida por el REP y se pedirá a estudiantes, directores de tesis y coordinadores identificar las causas del retraso para tomar acciones pertinentes.

D. Selección efectiva de estudiantes.

Proyecto 2D1 Diseño e implementación de un marco de referencia con mejores prácticas para la selección de aspirantes

Acciones: Los órganos colegiados (CPP y CD) analizarán la eficacia de las prácticas que siguen los programas de posgrado en la selección de estudiantes.

E. Fortalecer la infraestructura del posgrado (acciones: servicios bibliotecarios acordes con los tiempos; mejora de laboratorios y aulas; infraestructura deportiva)

Proyecto 2E1 Ampliar la cobertura de acceso a la información científica y tecnológica.

Acciones: Identificar y documentar los requerimientos de información bibliográfica de los posgrados y gestionar nuevas suscripciones para cubrirlos.
Desarrollar un repositorio de publicaciones de autoría por parte de investigadores y estudiantes del CICESE

Proyecto 2E2 Fortalecimiento y modernización de la infraestructura de laboratorios y aulas del posgrado.

Acciones: Se realizará un diagnóstico de la infraestructura de laboratorios y aulas del posgrado para establecer prioridades de mejora.

Objetivo 3. Fortalecer la innovación e incrementar la transferencia de conocimiento.

Proyectos por estrategia para 2014:

- A. Propiciar una mayor cultura de innovación en el CICESE.

Proyecto 3A1 Programa de fomento de la cultura de la innovación.

Acciones: Difusión dirigida al Grupo directivo del CICESE
2 Jornadas de Propiedad Intelectual (abril-noviembre)
Generar documentación en folletos, material impreso
Grabar un podcast

Proyecto 3A2 InnovaDIID en sus niveles: Nivel 0. En identificación con el investigador (llenando el formato de invención) Nivel 1. En búsquedas tecnológicas Nivel 2. En evaluación de activos susceptibles de protección intelectual

Acciones: Identificar activos susceptibles de protección intelectual
Analizar factibilidad de protección intelectual
Analizar potencial comercial
Seguimiento de proyectos con potencial comercial para su comercialización

- B. Aprovechar las ventajas que aporta el fideicomiso.

Proyecto 3B1 Rediseño del proceso de comercialización

Acciones: Rediseño, implementación y certificación bajo la norma ISO9001:2008 de los procesos de comercialización
Analizar el funcionamiento y operación del fideicomiso del CICESE
Identificar las áreas de oportunidad para su aprovechamiento
Modificar el Sistema de gestión de la DIID para reflejar el uso del fideicomiso

- C. Capitalizar las oportunidades que ofrece la UVTC ya constituida (Baja Innova).

Proyecto 3C1 Definir el procedimiento de interacción BAJAINNOVA-DIID

Acciones: Definir el procedimiento de interacción entre Bajalnova y la DIID para la comercialización

Modificar el Sistema de gestión de la DIID para incluir este procedimiento

Proyecto 3C2 InnovaDIID en sus niveles: Nivel 3. Servicios tecnológicos Nivel 4. En trámite de PI (patente, otro) y en evaluación de comercialización Nivel 5. En evaluación de comercialización (definiendo modelo, análisis de costos, proyecciones fina Portafolio de patentes vigentes

Acciones: Proporcionar a Bajalnova el portafolio de proyectos con potencial comercial

Gestionar los proyectos en coordinación con Bajalnova

Proyecto 3C3 Programa de Educación Continua

Acciones: Diseñar e implementar de una plataforma de promoción y comercialización virtual.

Establecer convenios de colaboración con socios tecnológicos e instituciones educativas en áreas afines a las líneas de investigación del CICESE.

Diseñar e implementar una campaña de marketing y ventas a nivel nacional.

D. Establecer nuevas alianzas estratégicas con otros centros y socios tecnológicos.

Proyecto 3D1 Vinculación empresarial

Acciones: Ampliar y fortalecer las relaciones con Cámaras y asociaciones empresariales en los estados de Nuevo León y Nayarit

Ampliar y fortalecer las relaciones con Empresas públicas y privadas de los estados de Nuevo León y Nayarit.

Proyecto 3D2 InnovaDIID en sus niveles: Nivel 3. Servicios tecnológicos Nivel 4. En trámite de PI (patente, otro) y en evaluación de comercialización Nivel 5. En evaluación de comercialización (definiendo modelo, análisis de costos, proyecciones fina) Portafolio de patentes vigentes

Acción: Promover en forma pro-activa el portafolio de productos y servicios con potencial comercial

E. Utilizar las unidades foráneas para fortalecer la presencia institucional en otras regiones.

Proyecto 3E1 Definir el procedimiento de interacción Unidad Foránea-DIID

Acciones: Definir el procedimiento de interacción entre una Unidad Foránea del CICESE y la DIID para la comercialización

Modificar el Sistema de gestión de la DIID para incluir este procedimiento.

Proyecto 3E2 InnovaDIID en sus niveles: Nivel 3. Servicios tecnológicos Nivel 4. En trámite de PI (patente, otro) y en evaluación de comercialización Nivel 5. En evaluación

de comercialización (definiendo modelo, análisis de costos, proyecciones fina Portafolio de patentes vigentes)

Acción: Gestionar los proyectos de innovación en coordinación con la Unidad Foránea

Objetivo 4. Fomentar y desarrollar proyectos multidisciplinarios o de gran envergadura.

Proyectos por estrategia para 2014:

A. Promover la comunicación e interacción entre las áreas de investigación.

Proyecto 4A1 Eventos para interacción académica: Seminarios departamentales y divisionales de investigadores y estudiantes

Acción: Todos los departamentos académicos de CICESE ofrecen continuamente seminarios; se solicitará incluir dentro de ellos seminarios de investigadores que claramente ya tienen una vocación multidisciplinaria.

B. Identificar temas de investigación y organizar talleres interinstitucionales e interdivisionales que promuevan proyectos multidisciplinarios.

Proyecto 4B1 Talleres interinstitucionales multidisciplinarios

Acción: Enviar convocatorias al personal académico para organizar talleres con el objetivo de consolidar temas y grupos multidisciplinarios e interinstitucionales para promover la realización de proyectos de investigación. Las Divisiones académicas deberán apoyar con el financiamiento requerido.

C. Promover la participación de investigadores en redes temáticas, en los macro proyectos del sistema de CPI's y en programas internacionales de investigación (P ej.- Programas Marco de la Unión Europea).

Proyecto 4C1 Redes temáticas y programas de investigación

Acción: Organizar reuniones multidisciplinarias en las redes nacionales e internacionales ya existentes de investigadores.

D. Participar en las convocatorias de los fondos que promueven este tipo de proyectos.

Proyecto 4D1 Búsqueda de convocatorias

Acciones: Informar al personal académico de las diversas convocatorias potenciales para financiar proyectos de gran escala y con entidades que promueven proyectos multidisciplinarios.
Propiciar la participación de los investigadores en proyectos multidisciplinarios o de gran envergadura mediante políticas de apoyo institucional.

Elaborar proyectos multidisciplinarios o de gran envergadura y tener personal dedicado a la búsqueda de fuentes de financiamiento.

Objetivo 5. Elevar la visibilidad institucional.

Proyectos por estrategia para 2014:

A. Fomentar la publicación en revistas con alto impacto.

Proyecto 5A1 Revisión del Estatuto del personal académico y lineamientos de incentivos.

Acción: El Consejo Técnico Consultivo revisará y propondrá los cambios que considere necesarios y oportunos para incluir criterios de calidad e impacto en las publicaciones.

B. Consolidar los programas de comunicación y difusión que ya se tienen establecidos.

Proyecto 5B1 Apoyar iniciativas que participan en convocatorias relacionadas a comunicación de la ciencia

Acciones: Institucionalmente brindar todo el apoyo para aquellas iniciativas que se han aprobado recientemente tales como el Vaivén de la Ciencia y seguir apoyando con recursos y gestión aquellas otras que ya se han instituido, tales como Olimpiadas de Ciencias de la Tierra, Taller de Ciencia para Jóvenes, Programa Pelicano, etc.

Dar seguimiento y apoyo a las cuatro propuestas que se sometieron en la Convocatoria de Apoyo a Proyectos de Comunicación Pública de la Ciencia UTPCIE 2013: "Impacto social, científico y tecnológico de los sistemas complejos y sincronización"; "Exposición geográfica interactiva: Dónde está el agua?"; "Como la ciencia ayuda a salvar vidas"; "Talleres de divulgación sobre eventos hidrometeorológicos extremos y su impacto en México"

C. Mantener la presencia del CICESE en medios de comunicación.

Proyecto 5C1 Monitoreo de notas periodísticas que mencionen al CICESE

Acción: Continuar con el registro que desde hace ya algunos años lleva el Depto. de Comunicación del CICESE en los diferentes medios de comunicación, sobre las notas que mencionan al Centro.

D. Apoyar la realización de eventos científicos (congresos y sesiones especiales) y culturales.

Proyecto 5D1 Gestión y calendarización de eventos

Acción: Definir y programar las actividades que se tienen contempladas para realizarse dentro y fuera de las instalaciones del CICESE, para tener un calendario y gestionar de manera articulada y óptima los apoyos necesarios que se requieran.

Proyecto 5D2 Ceremonia de graduación

Acción: Después de muchos años, en noviembre del 2013 se llevará a cabo la ceremonia de graduación oficial en el CICESE, con la intención de que quede instituida a partir del 2013.

Objetivo 6. Modernizar los procesos administrativos y de apoyo.

Proyectos por estrategia para 2014:

A. Mejorar la comunicación entre las áreas de apoyo y sustantivas.

Proyecto 6A1 Portal de Telemática

Acciones: Análisis de la información que deberá de visualizarse en el portal
Definición del alcance del portal y diseño del sitio

Proyecto 6A2 Sistema de información integral

Acciones: Definición del alcance del sistema de información integral
Análisis de la información que deberá de integrarse y de las herramientas o soluciones para la implementación.
En función de lo anterior, se trabajará en el diseño de infraestructura para el soporte informático (base de datos, plataforma en que se va a implementar)

B. Analizar y rediseñar los procesos administrativos y de apoyo.

Proyecto 6B1 Rediseño y certificación de los principales procesos administrativos y de apoyo

Acciones:

a) Dirección Administrativa. Con asesoría especializada, se analizarán y en su caso rediseñarán los siguientes procedimientos:

- 1.-Almacenes
- 2.-Gastos a reserva de comprobar
- 3.-Fondo Fijo
- 4.-Estados financieros fideicomiso
- 5.-Carpeta de fideicomiso
- 6.-Selección y reclutamiento de personal
- 7.-Administración de asuntos jurídicos
- 8.-Obras
- 9.-Informes financieros
- 10.-Planeación Estratégica
- 11.-Administración del Contrato Colectivo
- 12.-Seguimiento de la planeación
- 13.-Carpeta de Junta de Gobierno

b) Dirección de Telemática: Analizar y definir procedimientos que apoyen la certificación de procesos estratégicos de la institución.

Analizar e implementar los siguientes procesos de acuerdo al MAAGTICSI

- 1.- Administración de portafolio de servicios
- 2.- Diseño de servicios de TIC
- 3.- Operación de mesa de servicios
- 4.- Administración de niveles de servicio
- 5.- Administración de la seguridad de la información
- 6.- Operación de los controles de seguridad de la información y del ERISC

c) Dirección de Estudios de Posgrado. Rediseño de los procesos:

- 1.- Registro de la producción académica.
- 2.- Difusión del posgrado
- 3.- Seguimiento de trayectoria escolar
- 4.- Seguimiento de egresados

d) Dirección de Impulso a la Innovación y Desarrollo. Implementación y certificación del sistema de gestión de la DIID bajo la norma ISO9001:2008 de los procesos de:

- 1.- Comercialización
- 2.- Administración de propiedad intelectual.

C. Automatizar procesos administrativos y de apoyo del Centro.

Proyecto 6C1 Automatización de procesos administrativos y de apoyo.

Acciones: Automatizar los procesos de:

a) Dirección Administrativa

- 1.- Parque vehicular
- 2.- Prestaciones
- 3.- Eventos culturales y deportivos

b) Dirección de Telemática

- 1.- Administración del catálogo de servicios
- 2.- Registro de iniciativas de servicio

a) Dirección de Estudios de Posgrado

- 1.- Registro de la producción académica

IV. Indicadores y metas.

A continuación se presentan los indicadores propuestos para medir el cumplimiento de los objetivos planteados así como las metas estimadas para cada indicador para el todo el periodo proyectado.

			Base (2013)	2014
Núm.	Objetivo estratégico / Nombre del Indicador	Unidad de Medida	Índice	Índice
1. Fortalecer a los grupos de investigación en las disciplinas consolidadas y emer				
1	Excelencia de investigadores	$N_C + 2N_1 + 3N_2 + 4(N_3 + N_E) / 4N_i$	0.51	0.51
2	Generación de conocimiento de calidad internacional **	N_{PA} / N_i	1.22	1.21
3	Factor de impacto promedio	No Aplica ya que es una calificación que da un organismo internacional	2.0	2.1
2. Incrementar la pertinencia y eficiencia del posgrado.				
4	Excelencia de los posgrados	$N_{PNC} + 2N_{PED} + 3N_{PC} + 4N_{PCI} / 4N_{PP}$	0.74	0.75
5	Generación de recursos humanos especializados	$N_{GPM} + N_{GPD} / N_i$	0.61	0.63
3. Fortalecer la innovación, la vinculación e incrementar la transferencia de cono				
6	Número de activos de propiedad intelectual que generan regalías.	Número de patentes licenciamientos, etc.	0	0
7	Propiedad industrial solicitada	$(N_{SP} + N_{SMU} + N_{SDI})_n / (N_{SP} + N_{SM} + N_{SDI})_{n-1}$	0.86	1.00
8	Transferencia del conocimiento	$N_{CTF_n} / N_{CF_{n-1}}$	1	1
4. Fomentar y desarrollar proyectos multidisciplinarios o de gran envergadura.				
9	Número de megaproyectos (Monto >30mdp)	No Aplica	1	3
10	Total de ingresos por este tipo de proyectos (millones de pesos).	Total de ingresos millones de pesos	65	300
11	Proyectos multidisciplinarios (Monto >1mdp) aprobados vigentes.	Número de proyectos	12	10
12	Proyectos interinstitucionales	N_{PII} / N_{PI}	0.068	0.063
5. Promover la apropiación social de la ciencia y elevar la visibilidad institu				
13	1. Actividades de divulgación personal de C y T	N_{ADPG} / N_{PCyT}	1.5	1.6
14	Programas formales de divulgación	$N_{PFD_n} / N_{PFD_{n-1}}$	1.1	1.2
6. Modernizar los procesos administrativos y de apoyo.				
15	Número de procesos administrativos y de apoyo analizados o rediseñados. (De un total de 65 procesos)	Número de procedimientos analizados y/o rediseñados / Total de procedimientos	0.09	0.20
16	Número de procedimientos administrativos y de apoyo automatizados (Total 53).	Número de procedimientos automatizados / Total de procedimientos	0.09	0.09
17	Eficiencia administrativa*	N_{PLA} / N_{PP}	0.26	0.25



Notas.

- En todos los casos, el número de investigadores contempla el incremento en investigadores especificados en el Plan institucional de crecimiento, sin embargo depende de si se otorgan las plazas al CICESE.

* Contempla 16 mandos medios ya que no se incluyen las dos plazas del OIC. Depende de si se autorizan las plazas de investigadores, mandos medios y administrativos que se están contemplando en la planeación

** Aún cuando el número de artículos sí se incrementa en número cada año, se están tomando en cuenta incremento en investigadores de nuevo ingreso, considerados en el Plan institucional de crecimiento, lo que tiende a bajar el índice.